

# お客様へのご連絡集

## 『新作のご案内』 mail/LINE/DM

〇〇様、こんにちは😊

お元気ですか？

実は来週から新しいコレクションが発売になることがわかったので、早速ご連絡いたしました。

今回のコレクションは〇〇様にお似合いになりそうなものがたくさんあって、早くお見せしたくてウズウズしています笑。

先日も気になっていた小さめの斜めがけのBAGも在庫が少なくなっていたので、念のためお取り置きしてあります。

ぜひもう一度ご覧になってみてください😊

〇〇様にはできるだけ早くご案内したいのですが、5日・6日などは何かご予定ありますか？

\* 初回の接客で会話が弾み、楽しい雰囲気でお見送りできたのであれば、電話やメール、LINE、DMなどもあまりかしこまりすぎた内容だと逆に遠く感じてしまうことがあります。

「あれ？あんなに仲良くなった気がしたのに、寂しいな」とすら感じる場合があります。上記のように、定型文のような印象ではなく、『〇〇様だから』と『あなただから』と感じていただけるような文章を心掛けましょう。

お客様のご来店アポイントメントを取りたいときは、シフト表だけ送りするのではなく、『ちなみに〇日はいかがですか？』というようにできるだけ具体的に提案してみましょう。

『〇日なら行けるかも』とか『どっちも難しい』と言われれば、それに対してまたご提案すれば良いので、一方的な文章ではなく、答えてくれるような質問で終わると良いと思います。

返信がないようでしたら、お電話してみても良いと思います。

mailやDMは読んでいただけたかどうかが見えないので、読んでいただけましたか？とご連絡しても失礼にはあたりません。

投げっぱなしではなく、拾いに行きましょう。

## 『Birthday』 お電話

〇〇様、お誕生日おめでとうございます！！  
直接、お伝えしたくてお電話しちゃいました。笑  
今日もお仕事ですか？

・  
・  
・

今日からの一年も素敵な一年になるように祈っています。  
〇〇様にお会いすると私がいつもたくさん元気をいただいています。  
また次回お会いできますことを楽しみにしています！  
素敵な誕生日をお過ごしくださいね。

\*私は普段メールかLINEばかりで連絡をする人なので、ここぞというときはこんな風にお電話しました。

特別感も出て、お客様もびっくりしますがとても喜んでくださります。  
誕生日を覚えてくれていることはとても喜ばれます。

私は友人にもこんな風に連絡したりします。LINEが多いですが笑。

お祝いの連絡は嬉しいですね。

一年に一度でもこれをきっかけに近況を話し合ったり。

お客様とそんな風にたまにでいいので連絡を取るきっかけを作っていくと、何かの時に思い出してくれます。

そんな存在であり続けることが大事なんです。

まさに『CARE』ですね。

## 『Birthday』 mail/LINE/DM

**HAPPY BIRTHDAY !!**

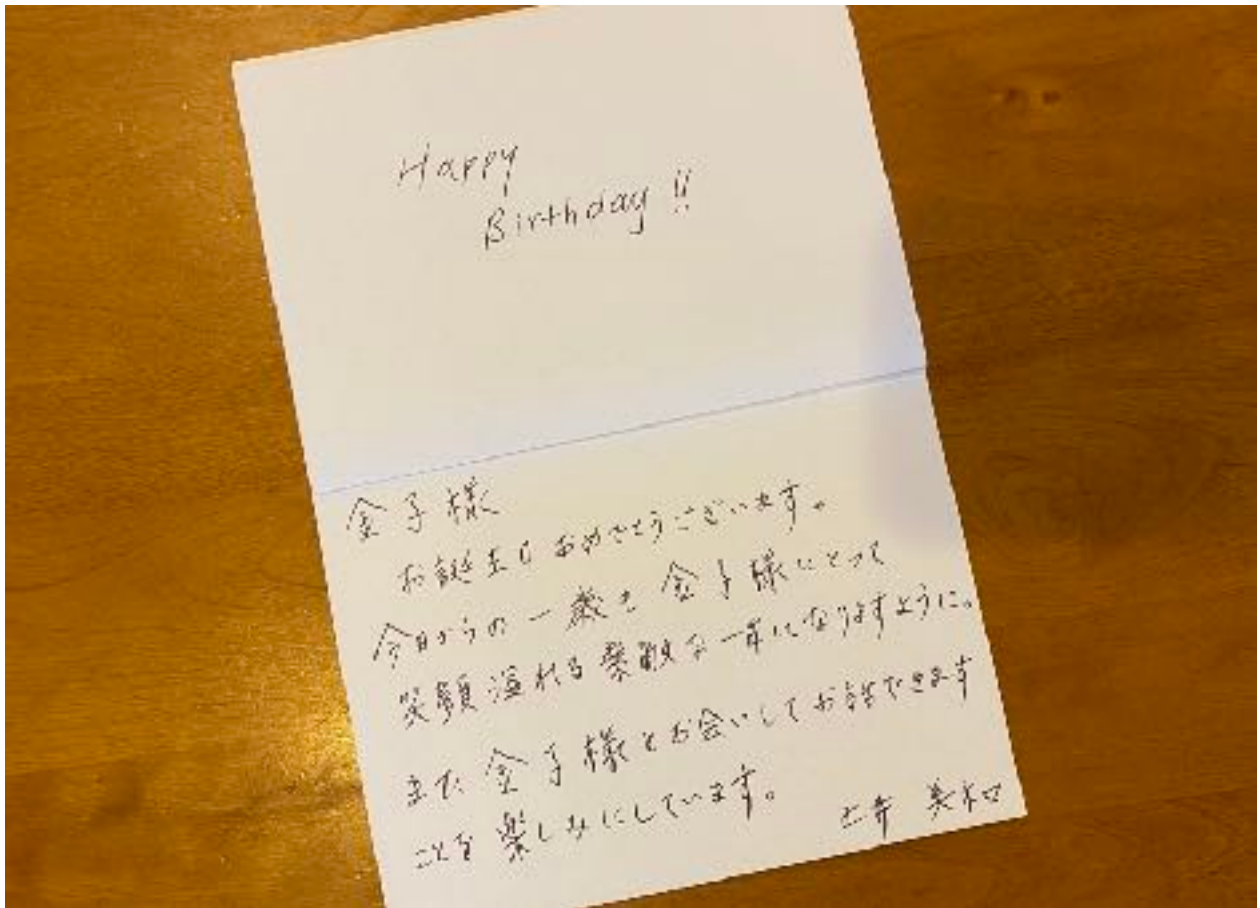
〇〇様

お誕生日おめでとうございます。

今日からの一歳も〇〇様にとって

笑顔溢れる素敵な一年になりますように。

また〇〇様とお会いできますことを楽しみにしています。



\*シンプルですが、あれこれ書くよりもシンプルでもお誕生日を覚えていてくれたということが大切です。このタイミングは上記のようなごくシンプルな文章が良いと思います。ぜひ参考にしてください。

字が綺麗ではないので、お恥ずかしいですが、こんな感じで書いていました。

## 『お礼のご連絡』 mail/LINE/DM

〇〇様、先日は当店にお立ち寄りいただきありがとうございました。

〇〇様とは初めてお会いしたとは思えないほどたくさんお話できて、とても楽しい時間でした。

ご購入いただいた〇〇は早速ご愛用いただいていますか？

とても素敵に着こなしていただいて、私も嬉しかったです！

またお近くにお越しの際には、使い心地や周りの評判などもぜひお聞かせください。

お仕事も毎日お忙しいと仰っていましたが、くれぐれもご自愛ください。

〇〇様とまたお会いしてお話できることを楽しみにしています！

\*初回の接客でのパーソナルなお話を盛り込むと、その時の記憶が蘇り、お客様も思い出して下さると思います。ぜひそこを意識して書いてみましょう。